|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Naam** | **Studentnummer** | **Klas** |
| Sam Herwig | 1094166 | 1D |

**Scoring Big 4**

**Scoor de 4 houdingen hieronder van 1 naar 4 op basis van de verkregen feedback in de 360 graden feedback 0-meting. Op nummer 1 staat de houding waar je al het beste in bent en op nummer 4 de houding waar jij je nog het meest op kunt ontwikkelen. Geef bij elke houding een onderbouwing.**

|  |
| --- |
| **Nummer 1: Overtuigende** |
| Onderbouwing: Ik ben goed in staat om andere te overtuigen met mijn ideeën, kan goed communiceren met andere en pas mijn taalgebruik goed aan op mijn doelgroep. |

|  |
| --- |
| **Nummer 2: Professionele**  |
| Onderbouwing: Ik probeer me goed op te stellen richting andere, kom meestal mijn afspraken na en kan kritisch zijn op mezelf. |

|  |
| --- |
| **Nummer 3: Ondernemende** |
| Onderbouwing: Ik heb een goede zelfdiscipline, met het verwerken van tegenslagen en kritiek heb ik soms nog wel wat moeite. |

|  |
| --- |
| **Nummer 4: Nieuwgierige** |
| Onderbouwing: Ik ga nauwelijks buiten mijn comfortzone, experimenteer eigenlijk nooit met mijn gedrag. |

**In de eerste week heeft Peter Ottens van de Yets foundation een inspirerend gastcollege gegeven. Het gastcollege ging om het vinden van jouw “why”? Hij gebruikte het volgende model:**



**Het vinden van jouw *“waarom”* kan helpen om meer focus te krijgen. Het vinden van jouw persoonlijk *“waarom”* kan een lastige vraag zijn. Je moet hiervoor eerst jezelf goed leren kennen. Waar krijg ik energie van? Waar word ik vrolijk van? Waar ben ik goed in? Wat zijn mijn dromen? Wanneer je jouw *“waarom”* helder hebt dan maakt het makkelijker om keuzes te maken over het *“hoe”* en *“wat”.* Probeer te achterhalen waarom je deze studie ben gaan volgen. Wat wil je bereiken met deze opleiding? Wat is jouw droombaan of welk bedrijf wil je gaan oprichten?**

**Dromen en ambities**

|  |
| --- |
|  |
| Ik ben deze studie gaan volgen vanwege me interesse in de sportwereld en ik hoop later ook daarin te kunnen werken. |

**Keuze voor SMM**

**De volgende stap is *“hoe”*. Wat ga je helpen om jouw doel (jouw waarom) te bereiken? De *“hoe”* gaat over jouw proces.** Waarom heb je deze studie gekozen? En wat draagt deze studie bij aan het bereiken van jouw dromen en ambities?

|  |
| --- |
|  |
| Interesse in de sportwereld |

**Prestatiedoelen voor jaar 1**

**Deze doelen focussen op het bereiken van prestaties. Wat wil je dit jaar presteren of behalen? Je kan denken aan cijfers of verkrijgen van een bepaalde stageplek.**

|  |
| --- |
| **Prestatiedoelen** |
| Propedeuse behalen |

**Procesdoelen blok 2**

**Prestaties komen niet uit de lucht vallen. Prestatie komen voort uit een proces. Met een procesdoel leg je de focus op de actie: het proces van jezelf verbeteren in een taak. Het zijn kleinere doelen en helpen mee aan het bereiken van jouw prestatiedoelen.**

**Formuleer per houding maximaal één procesdoel waar jij in blok 2 extra aandacht aan wil geven. Dat kunnen gedragingen zijn die je al kunt, maar nog beter in wil worden. Maar ook gedragingen waar je nog niet zo goed in bent, maar je wel van pas kunnen komen als Sportmarketeer. Geef een toelichting waarom het procesdoel voor jou relevant is. Bedenk per procesdoel welke voorde(e)l(en) het jou gaat opleveren, wanneer je het doel bereikt. Schrijf op hoe je hieraan gaat werken in blok 2. Bedenk een methode (kattenbelletje) om je dagelijks aan jouw doel te herinneren.**

|  |
| --- |
| **Nieuwsgierige houding** |
| Doel: Vaker uit m’n comfortzone tredenToelichting: Voorde(e)l(en) voor het bereiken van doel: makkelijker naar buiten treden en mezelf opstellenMogelijke obstakels voor het bereiken van doel: terugvallen in comfortzoneAanpak: Door gewoon te doenReminder:  |

|  |
| --- |
| **Overtuigende houding** |
| Doel: mensen overtuigen met m’n ideeënToelichting: Ik twijfel soms nog wel is om een idee op te gooien omdat ik daar dan aan twijfelVoorde(e)l(en) voor het bereiken van doel: laten zien wat ik kanMogelijke obstakels voor het bereiken van doel: Niet durven op te gooien wat ik denkAanpak: Door naar buiten te treden met mijn ideeënReminder:  |

|  |
| --- |
| **Ondernemende houding** |
| Doel: verbeteren omgang met tegenslagenToelichting: De knop van een tegenslag moet ik sneller om kunnen zettenVoorde(e)l(en) voor het bereiken van doel: meer doorzettingsvermogen creërenMogelijke obstakels voor het bereiken van doel: Het blijven hangen in een tegenslagAanpak: Zorgen dat ik door blijf gaan bij tegenslagenReminder: |

|  |
| --- |
| **Professionele houding** |
| Doel: Afspraken nakomen en dingen niet meer uitstellenToelichting: ik stel te vaak nog dingen uit waardoor ik veel dingen in korte tijd moet doenVoorde(e)l(en) voor het bereiken van doel: mezelf langer de tijd geven voor opdrachten bijvoorbeeldMogelijke obstakels voor het bereiken van doel: toch weer dingen gaan uitstellenAanpak: gewoon dingen gelijk doen i.p.v. denken dat ik het later nog wel een keer doeReminder: |